



ID.MED
- Workshop -



Auswahl an Workshop Themen

Plötzlich Verantwortung

Sie haben eine zentrale Funktion im Unternehmen und die entsprechende fachliche Ausbildung erhalten. Jetzt erwartet man von Ihnen die Umsetzung.

Schwierigkeiten entstehen fast immer bei der Veränderung bestehender Prozesse und Strukturen und bei der Mitnahme und der Implementierung von Verhaltensänderungen bei den Mitarbeitern.

In unserem Seminar erhalten Sie wertvolles Handwerkzeug, was Ihnen die Aufgabe maßgeblich erleichtern wird.

6 h Seminar
Folge Seminar:
Die Macht der Sprache

interne & externe Kommunikation

Heute muss sich jedes Haus die Frage stellen, wie es Patienten, Mitarbeiter, Investoren effektiv erreicht und dabei ein positives Markenimage entwickelt.

Das Internet und insbesondere mobile Endgeräte verändern das Verhalten der Menschen nachhaltig.

Klassischen Medien und traditionelle Maßnahmen reichen nicht mehr aus, um im Wettbewerb bestehen zu können.

4 h
interner Workshop
im Krankenhaus

Patienten und Ärzte im Netz

Die Kommunikation über mobile Geräte und die Nutzung von E-Mails gehören zum Alltag und werden immer selbstverständlicher. Kontinuierlich erhöht sich die Akzeptanz digitale Serviceangebote wie Online Terminvergaben, digitale Patientenakten, digitale Rezeptanfragen und Videokonsultationen.

Für die Praxis bedeutet dies, dass sie sich auf dieses Verhalten einstellen und darauf mit einer geeigneten, ganz persönlichen Strategie reagieren muss.

5 h Workshop

**INDIVIDUELLE
BERATUNG /
COACHING**

- Marketingstrategie, Personalführung
- Social Media im Gesundheitswesen
- Optimaler Einsatz von Telemedizin
- Qualitätsmanagement nach ISO 9001

**VORTRÄGE
LEHRVERANSTALTUNGEN**

Medizinmarketing, mobile Nutzung im Gesundheitswesen
Social Media im Gesundheitswesen

Thomas Menzel

GRÜNDUNG VON ID.MED UG 2012

Motivation

Die Überzeugung, dass das Internet und Mobile Geräte, das Gesundheitssystem nachhaltig verändern soll.

Leistung

- Beratung/Coaching
- Training Kommunikation/Personalführung
- Marketing- und Kommunikationsstrategien
- soziale Medien
- Projektsteuerung und Softwareentwicklung

Philosophie

- aktiv wahrnehmen
- Wahrnehmung schulen
- Ressourcen aktivieren
- Wissen ins Handeln überführen
- neue Technologien sinnvoll integrieren
- Mitmachen und erfolgsorientiert honoriert werden
- Coaching und Trainingszeit ist aktive Geschäftszeit

eigene Tools

- My-Doc Plattform (VR, Patienten-App)
- Mitglieder-App für Fachgesellschaften
- Sales Profiler (CRM Referenz- und Trainingstool)
- e-PRS (Sprachprofil)
- CRApps (ProzessApps zur Unterstützung der Kundenbeziehungen)

Vita

Über 25 Jahre Erfahrung insbesondere in den Branchen

- Gesundheitswesen
- Medizintechnik
- Softwareentwicklung
- Verwaltungs- und Abrechnungssoftware im Gesundheitswesen
- Werbeagenturen

Ausbildung

- Dipl. Informatiker (TU Dresden)
- MBA Health Care Management (DIU - Dresden International University)
- Kommunikationstrainer (verschiedenste Ausbildungen)



Telefax 0351 31 58 44 39

Bitte um Kontaktaufnahme

Name: _____

Telefonnummer: _____

Was ich noch sagen möchte...

ID.MED UG

Thomas Menzel
Schubertstraße 24
01307 Dresden

Mobil: 0160 94 71 46 73
Telefon: 0351 314 09 08
Telefax: 0351 31 58 44 39
E-Mail: post@sentire.de
Internet: www.sentire.de